



ismaelcrespo



[Ismael Crespo Martínez](#)

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Catedrático de Ciencia Política en la Universidad de Murcia y Director del [Departamento de Ciencia Política y de la Administración](#) en esa misma Universidad. Director de [Más Poder Local](#), revista digital sobre comunicación política y comportamiento electoral con foco en España y América Latina. Desde 2012 Presidente de [ALICE](#), Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales.

Entre 1997 y 1999, Director de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas (principal instituto demoscópico español), habiendo dirigido cerca de 200 estudios sociales y políticos. Desde 1999 dirige el equipo de investigación sobre campañas electorales más importante de España (GICE), que elaboró el primer estudio panel con cerca de 30.000 entrevistas, 20 grupos de discusión y 6.000 análisis de contenido de prensa y televisión. Desde 2010 dirige los Proyectos “Liderazgo y campañas electorales” e “Ideología y campañas electorales”.

En 2000 fue nombrado Director General de Universidades del gobierno español, y posteriormente, en 2002, creó y dirigió la Agencia Española de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (ANECA) hasta 2004. En esta área de educación, coordinó los trabajos de la Presidencia Española de la Unión Europea (2001-2002) y del Comité del Espacio Común de Educación Superior Unión Europea, América Latina y Caribe (2000-2004). Ha trabajado como consultor para universidades, instituciones y gobiernos regionales y nacionales en España, Argentina, Brasil, Costa Rica, México, Perú, Uruguay y Venezuela, habiendo dirigido en 2006 la campaña institucional para la promoción del voto en las elecciones presidenciales y legislativas peruanas. En la actualidad es codirector del [CEMOP](#), Centro de Opinión Pública de la Región de Murcia.

Ha sido profesor de plantilla en la FLACSO de México y en las universidades españolas Pública de Navarra y Salamanca, y ha dictado docencia de grado y postgrado en sesenta y cinco universidades y centros de investigación de Europa y América Latina. Ha participado en treinta

Congresos nacionales e Internacionales y dictado noventa conferencias en veinte países. Es autor de más de cien publicaciones entre libros, capítulos de libros y artículos; así, entre sus últimas publicaciones se encuentran, *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política* (Madrid: CEPC, 2016), *La Comunicación Interna en la Administración Pública Española* (Madrid: INAP, 2015), *Partidos, Medios y Electores en Procesos de Cambio. Las Elecciones Generales Españolas de 2011*. (Tirant: Valencia, 2013), *Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Candidatos, Medios y Electores en una Nueva Era* (Buenos Aires: Biblos, 2011), *Metodología de la Ciencia Política* (Madrid: CIS, 2009), *La Conquista del Poder. Elecciones y Campañas Presidenciales en América Latina* (Buenos Aires: La Crujía, 2008) y *Elecciones y Sistemas Electorales Presidenciales en América Latina* (México: Porrúa, 2008).

A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido diversas distinciones, entre las que destacan la concesión de la Encomienda con placa de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio por el Gobierno español, o la concesión del grado de Comendador de la Orden Nacional do Cruzeiro do Sul, por Decreto del Presidente Fernando H. Cardoso, y los reconocimientos de mayor nivel académico de las Universidades peruanas de Lima y César Vallejo de Trujillo, y Católica de Córdoba y Nacional de La Rioja en Argentina.



Ismael Crespo
Presidente en Asociación Latinoamericana de...
Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Universidad Complutense de Madrid
[Ver perfil](#) 



 **Ismael Crespo**
@IsmaelCrespo_
Ismael Crespo
@IsmaelCrespo_
Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (@ALICE_compol)



 **Página: Ismael Cresp...**
617 likes

 Liked  Following

[Contact Us](#) 

